

GUILLAUME TRICHARD

4, RUE CAPITAINE ALFRED DREYFUS
F – 93210 LA PLAINE SAINT-DENIS

Mobile +33 (0) 6.70.48.12.19

E-mail: guillaume.trichard@thomson.net
GT@trichard.fr

10 ans d'expérience en Marketing, Communications & Stratégie



Expérience Professionnelle

Depuis Septembre 2008

16 mois

THOMSON, Issy-les-Moulineaux (92), France

Directeur Groupe, Relations Analystes Industriels

Département Communications Corporate

Périmètre de responsabilité : un groupe de 4,8 milliards d'euros, leader mondial des services pour la création, la gestion et l'accès au contenu dans le secteur de la Communication, des Médias et du Divertissement (des marques phares de l'industrie : Technicolor, MPC, Thomson.)

Gestion des relations avec la communauté des analystes industriels s'intéressant aux marchés sur lesquels évolue Thomson (ex: ABI Research, Dell'Oro Group, Frost & Sullivan, Gartner, Infonetics Research, IMS Research, Ovum, Parks, Strategy Analytics, Yankee Group, etc.)

Mars – Août 2008

6 mois

THOMSON, Boulogne-Billancourt (92), France

Directeur, Relations Analystes Industriels, Division Systèmes

Périmètre de responsabilité : une division de 2,7 milliards d'euros fournissant des solutions vidéo et intégrant les réseaux vidéo des broadcasters, opérateurs, acteurs de la grande distribution (équipement broadcast, plateformes logicielles, passerelles, décodeurs, terminaux IP connectés.)

Janvier 2005 à Février 2008

3 ans

THOMSON, Boulogne-Billancourt (92), France

Responsable Senior, Marketing & Communications Monde, unité d'affaires Thomson Premises Systems.

Périmètre de responsabilité : une unité d'affaires de 2 milliards d'euros employant 2500 salariés, leader mondial dans les équipements d'accès télécoms, satellite et câble.

- Gestion du budget Marketing & Communications.
- Définition de la stratégie Marketing & Communications basée sur le plan commercial & marketing
- Coordination des actions de communication externe liée au business telles que :
 - Relations publiques incluant les relations avec la presse, les relations avec les analystes industriels
 - Identification des possibilités d'intervention lors de conférences publiques ou spécialisée et organisation de ces interventions.
 - Organisation de webinars en collaboration avec des partenaires
 - Définition du contenu pour la réalisation de livres blancs ;
 - Définition de la stratégie Web incluant la structure et le contenu pour l'intranet, l'extranet et les sites internet ;
 - Application de la politique de marques du Groupe, définition et exécution de la stratégie de marque des produits ;
 - Communication interne (événements, newsletters, videocasts)

Décembre 01 - Décembre 04

3 ans

THOMSON, Boulogne-Billancourt (92), France

Responsable Marketing Stratégique, unité d'affaires Telecom.

Etudes de marché, analyse concurrentielle des marchés télécoms (modems & passerelles xDSL, Téléphonie, décodeurs IP...), veille et prospective.

Sept. 00 – Déc. 01
1 an ½

ALCATEL, Anvers, **Belgique**
Analyste Marchés Junior (CSNE), Carrier Networking Group

Veille concurrentielle : étude des concurrents sur le marché du Switch avec un zoom particulier sur les concurrents chinois tels que Huawei, ZTE Corporation, Great Dragon, etc.
Analyse des tendances de marché et des tendances technologiques.
Notes de recommandation auprès de la Direction Générale.
Liaison avec les analystes industriels afin de leur fournir des données quantitatives et qualitatives.

Feb. – Aug. 2000
7 mois

GN NETTEST, Chaville, France (tests et mesures pour les réseaux télécoms)
Responsable Junior, Strategic Marketing & Communications
Stage de fin d'études concluant mon cycle à l'Institut TELECOM (ex INT).
Etudes au sujet des protocoles de Voix sur IP, MGCP et MEGACO
Travail sur les fiches de produit et les brochures

Juin – Sept. 1998
4 mois

KERTEL, Paris, France (start-up télécom du Groupe PPR, désormais à Iliad)
Assistant, Marketing & Communications

Définition de la 1ère charte graphique et charte éthique de Kertel
Définition et production de brochures et de kits commerciaux

Cursus Académique & Formations

Janvier- Juin 2009

Formation **Thomson Académie du Management** (Modèle Krauthammer)

Juin 2000

Diplôme de l'**Institut TELECOM –Ecole de Management** (ex INT Management, Institut National des Télécommunications, Evry (91)
Spécialisation en Marketing des Technologies de l'Information et de la Communication.

Juin 1999

Maîtrise en Sciences de Gestion (équivalent Master II), Université d'Evry Val d'Essonne
Spécialisation en Marketing B to C.

Juillet-Août 1999

Université d'Etat du Michigan – "Summer Program": "Stratégie des opérateurs de télécommunications en Europe "

1994-1996

Classe préparatoire HEC - Lycée d'Etat Saint-Just (Lyon)

Juin 1994

Baccalauréat B (Economique & Social) avec mention.

Compétences Linguistiques & Informatiques

Français
Anglais
Allemand

Langue maternelle
Langue quotidienne (travail, domicile), First Certificate of Cambridge
Pratique professionnelle

Systèmes d'exploitation
Logiciels

Mac OS, Windows XP Professional, Vista
Microsoft Office Professionnel, FrontPage, Lotus Note, etc.

Autres Intérêts & Engagements

Ancien vice-président de TELECOM & Management Alumni, l'association des Anciens Elèves de TELECOM SudParis et TELECOM Ecole de Management. Ancien vice-président de la MAISEL (association gérant l'hébergement des élèves de l'INT).

Membre de l'Association des Amis de la Commune de Paris, membre de l'ADETEM.

Président du Conseil Syndical d'une copropriété de 70 appartements.

Goût pour l'œnologie, la gastronomie, la politique, le lobbying, les nouveaux médias, le web 2.0. (blogueur)

Permis B.